

Mehr Erfolg für Einkauf und Logistik

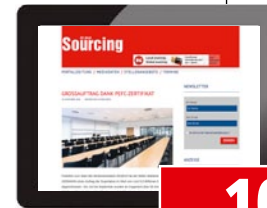
# Mediadaten 2019



gültig ab 1.1.2019 – Nr. 11

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	2
Rubriken .....	3
Titelporträt .....	4-6
Termin- und Themenplan .....	7
Stellenmarkt .....	8
Anbieterverzeichnis .....	9
Newsletter .....	10
Online: Porträt, Preisliste und Werbeformen ...	11-13
Geschäftsbedingungen .....	14-15
Verlag & Redaktion .....	16



Digital

**10%**  
Frühbucherrabatt  
bis 31. 12. 2018

# Digital zur Zielgruppe

Das wirtschaftliche Handeln ändert sich durch die digitale Transformation auf vielfältige Weise. Es entstehen neue Geschäftsmodelle. Arbeitsprozesse und Organisationsformen werden umgestaltet. 2018 liegt der Digitalisierungsgrad der deutschen Wirtschaft bei 54 von 100 möglichen Indexpunkten (Wirtschaftsindex DIGITAL 2018).

Auch unsere Leserzielgruppe in Einkauf, Logistik und Materialwirtschaft benötigt die Informationen immer schneller. Geschwindigkeit ist das Gebot der Stunde. Deshalb versorgt *All about Sourcing* seine Leser bereits heute ausschließlich mit einem reinen digitalen Angebot: So können wir unsere Leser deutlich schneller und gezielter mit aktuellen Informationen rund um Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft versorgen. In vielen Gesprächen mit unseren Anzeigenkunden hat sich gezeigt, dass eine günstige und permanente Sichtbarkeit in der digitalen Kommunikation immer wichtiger wird. Deshalb haben wir unser digitales Angebot für Ihre Werbeplanung weiter ausgebaut.

Einkäufer suchen stets nach zuverlässigen, leistungs- und entwicklungsfähigen Lieferanten. *All about Sourcing* versorgt seine Leser auf digitalem Wege und neutral mit relevanten Informationen zu interessanten Themen rund um Einkauf, Logistik und Materialwirtschaft – täglich mit aktuellen Meldungen über das Portal für Beschaffung [www.allaboutsourcing.de](http://www.allaboutsourcing.de), den wöchentlichen Sourcing-Newsletter und Social-Media-Kanäle.

## **Wirtschaftsportal für Entscheider in Einkauf und Logistik**

*All about Sourcing* berichtet über die Praxis und strategische Fragen entlang der Lieferkette. Im Fokus stehen Lieferanten, Logistik, Länder, Beschaffung,

Märkte, neue Produkte, Geschäftsstrategien rund um Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft.

*All about Sourcing* deckt alle wichtigen Supply Chain-Bereiche ab. Vorstände, Geschäftsführer und Leiter aus Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft und Konstruktion finden in *All about Sourcing* exklusiv recherchierte Fachartikel, Marktreportagen, Einkaufsführer, Produkt- und Lieferanten-Übersichten, Messeführer und vieles mehr. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf den Themen Nachhaltigkeit und Energieeffizienz.

News, Studien & Praxis, Sourcing-TV, Stellenmarkt und ein Terminkalender runden das Angebot ab. Neben den tagesaktuellen Nachrichten und Artikeln findet der Leser unter Studien&Praxis, im Videokanal und im Stellenmarkt nützliche Informationen für die tägliche Arbeit. Über den Newsletter können sich Leser gebündelt unterrichten lassen.

Wir wollen auf jeden Fall auch Sie und Ihr Unternehmen weiterhin dabei unterstützen, diese interessante Zielgruppe direkt und kostengünstig zu erreichen.



Ulrich Abele, Geschäftsführer

<b>News</b>	Die wichtigsten Nachrichten des Monats aus Unternehmen, Wirtschaft und Politik
<b>Beschaffungsprozess</b>	Strategischer Einkauf, Einkaufskonzepte, Lieferantenmanagement, Einkaufscontrolling, E-Procurement, Beschaffungsmarktforschung, Recht, Ausbildung, Weiterbildung, Ausschreibung
<b>Zuliefermarkt</b>	Rohstoffe, Vorprodukte, Waren, Lösungen und Dienstleistungen, Unternehmens- und Branchenporträts aus den Bereichen Zuliefermarkt, IT&TK, Energie und Umwelttechnik, Sicherheit, Outsourcing-Facilities, Global Sourcing, Warenströme, Länderprofile, Länderanalysen, Importstatistiken

<b>Logistik</b>	Strategisches Supply Chain Management, Angebote und Anbieter aus Transport/Versand, Verpackungstechnik, Intralogistik, Lager- und Betriebseinrichtungen, Transportsysteme, Warenverfolgungs- und Identifikationssysteme, Internet-Plattformen u. v. m.
<b>Schnittstelle Einkauf</b>	Themen über Abteilungsgrenzen hinweg: u. a. PIM, Sourcingengineering, Mediation
<b>Management</b>	Karriere, Fremdsprachen, Reisen, Psychologie, Mitarbeiterführung und Teamleitung, Rhetorik, Motivation, Zeitmanagement, Tools für die Praxis
<b>Service</b>	Studien, Internet-Seiten („Deep-Links“), Download-Tipps, Bücher, Stellenmarkt, Anbieterverzeichnis, Hersteller-Kataloge, Marktmonitor

- |                              |  |                            |   |
|------------------------------|--|----------------------------|---|
| <b>1 Titel:</b>              | <b>All about Sourcing</b>  | <b>5 Heftformat:</b>       | digital   |
| <b>2 Kurzcharakteristik:</b> | <b>All about Sourcing informiert über digitale Medien (Online, Newsletter, RSS-Feed, Video, Whitepaper) über die Praxis und strategische Fragen entlang der Lieferkette.</b> Die Leser sind Vorstände, Geschäftsführer und Leiter aus Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft, Konstruktion. Im Fokus stehen Lieferanten, Logistik, Länder, Beschaffung, Märkte, neue Produkte, Geschäftsstrategien rund um Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft.<br><br><b>Themen:</b><br>Beschaffungsprozess, Zuliefermarkt, Logistik/Transport/Versand, Intralogistik, Lager- und Betriebs-einrichtungen, Informationstechnologie und Telekommunikation, Verpacken, Wiegen, Vermessen und Frankieren, Energie, Umwelttechnik, Recycling und Entsorgung, Sicherheit, Outsourcing-Facilities (siehe auch Beschreibung Seite 4) | <b>6 Jahrgang:</b>         | 12. Jahrgang 2019   |
| <b>3 Zielgruppe:</b>         | Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte in den Bereichen Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft, Konstruktion  | <b>7 Bezugspreis:</b>      | Für Entscheider aus Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft kostenlos |
| <b>4 Erscheinungsweise:</b>  | täglich digital, Newsletter wöchentlich  | <b>8 Organ:</b>            | –   |
|                              |  | <b>9 Mitgliedschaften:</b> | –   |
|                              |  | <b>10 Verlag:</b>          | Network Press Germany GmbH  |
|                              |  | <b>Besucheranschrift:</b>  | Friedberger Str. 154 , 86163 Augsburg                               |
|                              |  | <b>Telefon:</b>            | 08 21/26 28 91-0  |
|                              |  | <b>Fax:</b>                | 08 21/26 28 91-29   |
|                              |  | <b>E-Mail:</b>             | anzeigen@allaboutsourcing.de<br>redaktion@allaboutsourcing.de       |
|                              |  | <b>11 Herausgeber:</b>     | Ulrich Abele  |
|                              |  | <b>12 Anzeigen:</b>        | anzeigen@allaboutsourcing.de  |
|                              |  | <b>13 Redaktion:</b>       | redaktion@allaboutsourcing.de                                       |

**Alles was der Einkauf braucht** Für Entscheider im Bereich Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft sind die Themenfelder Beschaffungsprozess, Zuliefermarkt und Logistik von besonderem Interesse. Hier eine Auswahl typischer Themen, die im Heft behandelt werden.

### **Beschaffungsprozess**

E-Sourcing, Internetmarktplätze, Lieferantensuche, -bewertung und -verzeichnisse, -management, Einkaufsstrategien, -prozesse, -controlling, Bestellabwicklung, elektronische Kataloge, Bestandsmanagement, PIM, Vertragsmanagement, Ausschreibungs-, Bestell-, Katalogmanagement, SCM-, SRM-, ERP-, PPS-, MES-, EAI-Systeme, Hosting, Security, Telematics & Navigation, Produktdaten-, Dokumentenmanagement, Archivierung, Tracking & Tracing, Payment, Simulation, Travel Management, Versicherungen, Finanzierung, Leasing, Schulungen, Weiterbildung, Personal-, Medien-Dienstleistungen, Beschaffungsberatung, Outsourcing

### **Zuliefermarkt**

C-Teile Management, Formteile, Werkstoffe, Materialien, Verfahrens-, Antriebs-, Fluid-, Druckluft-Vakuum-, Oberflächen-, Schmelz-, Gieß- und Wärmebehandlungstechnik, Automatisierung, Maschinen, Anlagen, Werkzeuge, Fuhrpark, Nutzfahrzeuge, Lager- und Betriebseinrichtungen, Telekommunikation, Bürotechnik, Hard- und Software, EDV-Zubehör, Konventionelle und erneuerbare Energien, Energieerzeugung, -versorgung, Kabel, Transformatoren, Schalttechnik, Abfallbehandlung, Aufbereitung und Verwertung industrieller Rückstände, Recycling, Umwelttechnik, Umweltschutz, Verdichtungssysteme, Gebäude-, Geländesicherung, Arbeitsschutz, Sicherungstechnik, Brandschutz, Kontroll-, Überwachungs-, Diebstahl-, Einbruchmelde-, Datensicherungseinrichtungen, Informationsschutz, Dienst-, Schutzkleidung, Spezialfahrzeuge und Ausstattung, Einsatzinformationssysteme, Gebäudereinigung, Flottenmanagement, Facility Management

### **Logistik/Transport/Versand**

Kurier-, Express- und Paketdienstleistung, Bahn, Binnenschifffahrt, Seefracht, Luftfracht, Sammelladungen, Stückgut, Container, Paletten, Behälter, Containerlogistik, Fullfilment, Int. Forwarding, Schwerlastlogistik, Internet-Plattformen, Kontraktlogistik, Lager-, Förder-, Transportsysteme, Lager-, Steuerungs-, Identifikations-, Sortier-, Palettier-, Verpackungs-, Kommissionier-, Handhabungs- und Datentechnik, Hebe- und Flurförderzeuge, Krane, Verladetechnik und Verladesysteme, Telematik, Stetig-, Unstetigförderer, Ladung, Automatisierung und Steuerung, Warenverfolgungs- und Identifikationssysteme, Regale, Regal-, Kommissionieranlagen, Logistik-Software, Behältermanagement, Einweg-, Mehrwegverpackungen, Packstoffe, -mittel, -hilfsmittel, Polstermittel, Kantenschutz, Paletten, Schrumpf-, Stretchanlagen, Palettier-Roboter, Waagen und Dosiereinrichtungen, Vermessungsanlagen und -systeme, Frankiersysteme, Recycling, Verpackungs-, Kennzeichnungs-, Umreifungstechnik, Druck, -veredelung, Logistikberatung

## Leser-Struktur-Analyse

98%

98% der Leser sind in ihrem Unternehmen an Entscheidungen beteiligt, wenn es um den Einkauf von Produkten und Dienstleistungen geht.

91%

91% der Leser beschaffen Warengruppen über den Zuliefermarkt.

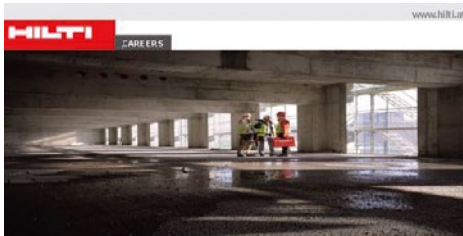
30

30 Millionen beträgt das durchschnittliche Einkaufsvolumen, das die All about Sourcing-Leser verantworten. Fast jedes fünfte Unternehmen hat mehr als 100 Mio. Einkaufsvolumen.



## Themenfelder 2019

	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Beschaffungsprozess	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Zuliefermarkt	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Logistik/Transport/Versand	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Intralogistik, Lager- und Betriebseinrichtungen	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Informationstechnologie und Telekommunikation	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Verpacken, Wiegen, Vermessen und Frankieren	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Energie, Umwelttechnik, Recycling u. Entsorgung	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Sicherheit	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Outsourcing-Facilities	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•



Wir entwickeln, fertigen und vertreiben hochmoderne Produkte, Technologien, Software und Dienstleistungen für die Bauindustrie. Mit 24.000 Beschäftigten in über 120 Ländern bieten wir Ihnen ein beeindruckendes Umfeld, in dem Sie sich bewegen, wachsen und Ihre Karriere erfolgreich gestalten können.

Für unser Werk in Thübingen/Ortenau (Ortenaukreis) suchen wir

**STRATEGISCHER / TECHNISCHER EINKÄUFER (M/W)**

**Was sind Ihre Aufgaben?**

- Beschaffung aller nicht produktrelevanten Artikel im Produktionswerk
- Umsetzung und Weiterentwicklung unserer Wertpapierstrategie
- kaufmännischen Unterstützung und Leitung von Investitionsprojekten
- Schnittstelle zwischen der Werkstätte, allen Bedarfslägern im Werk sowie den Einkaufszentralfunktionen im HQ (Schweiz)
- Durchführung und Überwachung täglicher Routinen, den Controlling laufender Aktivitäten bis hin zu Unterstützung strategischer Initiativen der Entscheidungsträger
- Gestaltung und Umsetzung von Einkaufsaktivitäten im globalen Werkverbund

**Ihre Voraussetzungen:**

- abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften oder Ingenieurwissenschaften
- mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Einkauf
- Sehr gute Kenntnisse in der Anwendung moderner Einkaufsinstrumente und -methoden
- Hohe analytische und lösungsorientierte Fähigkeiten
- Ausgeprägtes Verhandlungsgekönnnis, nachweisbare Verhandlungsleistung und -erfolge
- Ausgeprägte, sekundäre Kommunikation in Deutsch und Englisch
- gute MS-Office (Excel, etc.) Kenntnisse
- SAP Kenntnisse von Vorteil

Bitte beachten Sie, dass Bewerbungen ausschließlich über den Online-Bewertungsweg angenommen werden können unter <https://www.hilti.de/apply>. Sollten Sie technische Probleme während der Bewerbung auftreten, kontaktieren Sie bitte [recruiting@hilti.com](mailto:recruiting@hilti.com).

Im letzten Jahr wurden im Umfeld Beschaffung knapp 20.000 Stellen ausgeschrieben. Finden Sie geeignete Bewerber für freie Stellen. Mit einer Stellenanzeige in **All about Sourcing** erreichen Sie 22.500 Professionals aus den Bereichen Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft.

Die Veröffentlichung der Stellenanzeigen erfolgt mindestens 8 Wochen auf [www.allaboutsourcing.de](http://www.allaboutsourcing.de) und 4 Wochen auf [www.jobware.de](http://www.jobware.de) und bis zu 300 Partnerplattformen.

Grundformat	Preis*
<p><b>500 Pixel breit x 700 Pixel hoch</b> auf <a href="http://www.allaboutsourcing.de">www.allaboutsourcing.de</a> und <a href="http://www.jobware.de">www.jobware.de</a> und bis zu 300 Partnerplattformen</p> <p>Zusätzliche Nennung in allen Sourcing-Newslettern mit Link zur Stellenanzeige während der Laufzeit auf <a href="http://www.allaboutsourcing.de">www.allaboutsourcing.de</a></p>	1300,00

\* Preisangaben in € zzgl. MwSt. \*\* bei Buchung ohne Anzeigenschaltung auf [www.jobware.de](http://www.jobware.de) 500,- Abschlag.

**Stellenanzeigen erscheinen 8 Wochen auf [www.allaboutsourcing.de](http://www.allaboutsourcing.de) und 4 Wochen auf [www.jobware.de](http://www.jobware.de)**



Leistungen und Vorteile	Basic	Premium	Sponsor
Eintrag in allaboutsourcing.de	X	X	X
Mit Logo (in Pixeln: 200 breit x 150 hoch)	X	X	X
Beschreibung zum Unternehmen	kurz	lang	lang
Zuordnung zu Rubriken	1	max. 2	max. 3
Suchmaschinenoptimierter Link	–	X	X
Themensponsor	–	–	X
<b>Preis/Monat*</b>	<b>€ 27,-</b>	<b>€ 45,-</b>	<b>€ 63,-</b>

\* Preisangaben in € zzgl. MwSt.

Beispiel Basic / Premium  
im Sonderheft



**prego services GmbH**

Franz-Zang-Straße 2  
DE-67059 Ludwigshafen am Rhein  
T +49 (0)621 59571-4200  
F +49 (0)621 59571-4149  
claus.mueller@prego-services.de  
www.prego-services.de

Präsentieren Sie sich für 1 Jahr mit einem Firmeneintrag den Beschaffungs-Entscheidern im Anbieterverzeichnis von **All about Sourcing**.

Der Eintrag gibt Ihnen die Gelegenheit, die Besucher des Online-Portals **www.allaboutsourcing.de** mit Ihren Produkten und Dienstleistungen zu umwerben. Mit dem Eintrag erreichen Sie monatlich über 34.000 Online-Nutzer. Wählen Sie das für Sie am besten geeignete Paket aus! Das Basic-Paket erhalten Sie bereits ab 27,- € im Monat.

### Vorteile für Premiueinträge und Sponsoren

Mit einem Premium- und Sponsoreintrag können Sie Ihr Unternehmen in mehreren Online-Kategorien eintragen und ausführlich beschreiben. Außerdem erhalten Sie eine höhere Frequenz bei den Logoeinblendungen auf **www.allaboutsourcing.de**. Je Kategorie/Unterkategorie gibt es genau einen Themensponsor. Damit haben Sie eine besonders hervorgehobene Darstellung. **Mit diesem starken Marketing-Mix aus Print- und Online-Werbung erreichen Sie Ihre Zielgruppe gezielt und ohne Streuverluste!**

Download des Bestellformulars unter: [www.allaboutsourcing.de/anbieterverzeichnis](http://www.allaboutsourcing.de/anbieterverzeichnis)

**Anbiitereinträge erscheinen 1 Jahr online**

## Newsletter-Werbung:



Sourcing-Newsletter #6/2018 vom 26.11.2018

### CLOUD SOURCING SETZT SICH DURCH

von Ulrich Abele, Herausgeber All about Sourcing

#### ERZEUGERPREISE

Die Erzeugerpreise gewerblicher Produkte lagen im Oktober 2018 um 3,3 % höher als im Oktober 2017. Einen stärkeren Anstieg im Vorjahresvergleich hatte es zuletzt mit +3,5 % im Dezember 2011 gegeben. Im September 2018 hatte die Jahresveränderungsrate bei +3,2 % gelegen. Wie das Statistische Bundesamt mitteilt, stiegen die Erzeugerpreise im Oktober gegenüber dem Vormonat um 0,3 %. [mehr](#)

#### HERAUSFORDERUNG IFRS 16

Ab dem 1. Januar 2019 gilt der neue Standard zur Bilanzierung von Leasinggütern: IFRS 16. Bei der bislang geltenden Richtlinie IAS 17 gehen operative Leasinggeschäfte, wie beispielsweise das Leasing von Fahrzeugen eines Fuhrparks, nicht in die Bilanz ein. Mit der neuen Richtlinie werden diese Leasinggeschäfte nun einem Kauf oder einer Finanzierung gleichgestellt und müssen damit auch bilanziert werden. [mehr](#)

#### BME-INNOVATIONSPREIS

Der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME) hat die Meyer Wert mit dem BME-Innovationspreis 2018 ausgezeichnet. Die Verleihung fand während des 93. BME-Symposiums Einkauf und Logistik in Berlin statt. Die MEYER WERFT baut Kreuzfahrtschiffe. Mehr als 15 Millionen Einzelteile werden pro Schiff verbaut – 800 Lieferanten und Dienstleister müssen pro Neubau koordiniert werden. [mehr](#)

#### BLOCKCHAIN-TECHNOLOGIE

Im Zuge der zunehmenden Wettbewerbsintensität in der Branche des Technischen Handels zeigt der Einsatz der Blockchain-Technologie bei der Realisierung von Schrittsparpotenzialen enorme Einsparpotenziale auf. Für den unternehmensübergreifenden elektronischen Datenaustausch läuft derzeit ein Kooperationsprojekt zur Entwicklung einer Blockchain-basierten Lösung. [mehr](#)

### CLOUD SOURCING SETZT SICH DURCH

Die Digitalisierung zieht zum Teil radikale Veränderungen nach sich. IT ist mittlerweile in den meisten Branchen zum strategischen Element aufgestiegen. Moderne Technologien wie Big Data Analytics, Cloud oder Künstliche Intelligenz bieten ganz neue Möglichkeiten, Prozesse und Geschäftsmodelle zu verbessern beziehungsweise zu verändern. Dabei stellen nicht nur die Investitionen der Unternehmen in die Modernisierung der IT-Landschaft sowie die zunehmende Migration von Teilen ihrer Legacy-Anwendungen und der IT-Infrastruktur in die Cloud neue Anforderungen an das IT-Sourcing. [mehr](#)



**Banner oder Textanzeige**  
max. 500 Zeichen + Link  
**495,-**

Alle Preise sind Nettopreise in € zzgl. MwSt.

## Rabatte:

Werbepakete für Newsletter  
**4 für 3 (-25%)**  
und  
**9 für 6 (-33%)**

## Porträt

- Name:** Sourcing-Newsletter
- Kurzcharakteristik:** Der Sourcing-Newsletter bietet Nachrichten und Artikel sowie nützliche Informationen für die tägliche Arbeit aus den Bereichen Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft. Das Angebot wird ergänzt durch Studien & Praxis, Stellenmarkt, Terminkalender, Anbieterverzeichnis und Hersteller-Kataloge.
- Zielgruppe:** Der Sourcing-Newsletter wendet sich an Geschäftsführer und Führungskräfte in den Bereichen Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft, sowohl in Unternehmen als auch öffentlichen Institutionen.
- Erscheinungsweise:** wöchentlich am Dienstag
- Verlag und Ansprechpartner:** siehe Rückseite

## Preise/Werbeformate

Werbeform <sup>1)</sup>	Position	Format <sup>2)</sup>	Preis*
Newsletter-Textanzeige	zwischen Text	max. 500 Zeichen	495,-
Banneranzeige	zwischen Text	300 x 60 px	495,-
Rubrikensponsoring (Logo mit Verlinkung)	nach Wunsch	100 x 60 px	495,-/Monat

<sup>1)</sup> weitere Formate auf Anfrage, <sup>2)</sup> Breite x Höhe in Pixel. \* Nettopreise in € zzgl. MwSt.

## Nutzungsdaten

- Empfänger:** siehe Porträt Punkt 3 Zielgruppe
- Verbreitung:** ca. 3300 Abonnenten

**Banner-Werbung:**



PORTAL/ZEITUNG / MEDIADATEN / STELLENANGEBOTE / TERMINE

**GROSSAUFTRAG DANK PEFC-ZERTIFIKAT**

25. NOVEMBER 2018 | KOMMENTAR HINTERLASSEN



Pünktlich zum Start des Wintersemesters 2018/19 hat der Möbelersteller ASSMANN einen Auftrag der Superlative im Wert von rund 3,3 Millionen Euro abgeschlossen. Von Juli bis September wurden an insgesamt über 50 Arbeitstagen PEFC-zertifizierte Büromöbel für insgesamt 3.000 Arbeitsplätze an die Ruhr-Universität in Bochum geliefert.

**Content Ad**  
300x250 Pixel  
**144,-**  
pro Woche



**NEWSLETTER**

Ihr Name  
Ihr Name  
Ihre Email  
Ihre Email  
 Ich stimme der Datenschutzerklärung zu \*  
**SENDEN**

**Fullsize-Banner**  
468x60 Pixel  
**72,-**  
pro Woche

**ANZEIGE**



**Halfsize-Banner**  
234x60 Pixel  
**36,-**  
pro Woche

**MEINUNGSUMFRAGE**

**Diesel-Fahrverbot: Mit welchen Auswirkungen rechnen Sie?**

**ANBIETERVERZEICHNIS**



**Anbieterverzeichnis**  
siehe Seite 9

**Porträt**

- Web-Adresse (URL):** www.allaboutsourcing.de, www.allaboutsourcing.com
- Kurzcharakteristik:** www.allaboutsourcing.de und www.allaboutsourcing.com bieten tagesaktuelle Nachrichten und Artikel sowie nützliche Informationen für die tägliche Arbeit aus den Bereichen Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft. Das Angebot wird ergänzt durch Studien & Praxis, Stellenmarkt, Terminkalender, Anbieterverzeichnis und Hersteller-Kataloge.
- Zielgruppe:** www.allaboutsourcing.de und www.allaboutsourcing.com wenden sich an Geschäftsführer und Führungskräfte in den Bereichen Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft, sowohl in Unternehmen als auch öffentlichen Institutionen.
- Verlag und Ansprechpartner:** siehe Rückseite

**Preise/Werbeformen**

Werbeform <sup>1)</sup>	Position	Format <sup>2)</sup>	Preis <sup>*</sup>
Fullsize-Banner*	Top	468 x 60	72,-/Woche
Halfsize-Banner*	rechts	234 x 60	36,-/Woche
Leaderboard/Super-Banner*	Top	728 x 60 bis 90	99,-/Woche
Content-Ad	zw. 1. und 2. News	300 x 250	144,-/Woche
Whitepaper	Download		144,-/Woche
Termine/Online	Terminkalender		144,-/pro Eintrag
Video	Download	div. Formate	144,-/Woche
Advertorial Post			198,-/Post

<sup>1)</sup> weitere Formate auf Anfrage, <sup>2)</sup> Breite x Höhe in Pixel, <sup>3)</sup> Anzeigen auf Webseite  
Hinweis: \*Dieser Banner läuft in Rotation mit mindestens 1500 Einblendungen pro Woche, Mindestbuchungszeitraum 4 Wochen. \* Nettopreise in € zzgl. MwSt.

**1 Rabatte:**

Umsatzstapel/Euro	5.000.-	10.000.-	15.000.-	20.000.-	25.000.-
Rabatte	3%	5%	10%	15%	20%

**2 Rubriken:**

- Home
- Zeitung
- Themen
- Archiv
- Stellenmarkt
- Anbieter
- Forum
- Marktmonitor
- Sourcing-Newsletter
- Termine
- Sourcing TV
- Studien & Praxis
- Buch-Tipps im Shop
- Hersteller-Kataloge
- Rohstoffpreise

**3 Sonderthemen:**

–

**4 Zahlungsbedingungen:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Network Press Germany GmbH.

Zahlung innerhalb von 20 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Auslandskunden nur gegen Vorkasse und Überweisung spesenfrei für den Begünstigten. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8% über dem jeweilig gültigen Basiszinssatz sowie Einziehungskosten berechnet. Auf die Nettopreise wird die Umsatzsteuer aufgeschlagen.

UST-ID-Nr. DE 243238370  
 Kreissparkasse Augsburg  
 Kto.-Nr. 200 712 966  
 BLZ 720 501 01  
 IBAN: DE92 7205 0101 0200 7129 66  
 Swift-BIC: BYLADEM1AUG

**Nutzungsdaten**

**1 Zugriffskontrolle:**

–

**2 Nutzungsdaten:**

Visits: 36.855  
 Page-Impressions: 177.288  
 (Monatsdurchschnitt) 10/2017 – 09/2018  
 Quelle: Domainfactory/Hetzner

## Online-Kombis

### SILBER

**Preis:**  
1.980 €

#### Online-Jahrespaket

- Banner (234x60 Pixel) in Rotation  
+ 4 Newsletter für 1980,- €  
(über 40% Rabatt)

### GOLD

**Preis:**  
4.950 €

#### Content-Box 1

- z.B. mit je 6 Monaten Video  
+ Content-Ad + 4 Newsletter für 4950,- €  
(35% Rabatt)

### PLATIN

**Preis:**  
9.900 €

#### Content-Box 2

- z.B. mit je 12 Monate Whitepaper +  
Video + Banner Skyscraper + Termine  
Ihrer Veranstaltungen + 4 Meldungen im  
Newsstream für 9900,- €  
(über 50% Rabatt).

## Ihre individuelle Zusammenstellung auf Anfrage

### Formate und technische Angaben

- |   |   |   |   |  |                 |
|---|---|---|---|--|-----------------|
| 1 | <b>Dateiformate:</b>                        | GIF- oder JPEG-Format, HTML/Flash   | 4 | <b>ext. AdServer-Einsatz:</b>          | Revive Adserver |
| 2 | <b>Lieferadresse/<br/>Datenanlieferung:</b> | disposition@allaboutsourcing.de   | 5 | <b>Verlag und<br/>Ansprechpartner:</b> | siehe Rückseite |
| 3 | <b>Lieferfrist:</b>                         | 1 Woche vor Kampagnenbeginn , der Tag der<br>Freischaltung ist jeweils Montag, der Buchungszeitraum<br>muss mindestens 7 Tage betragen. |   |  |                 |

## Allgemeine Geschäftsbedingungen der Network Press Germany GmbH für Anzeigen in digitalen Zeitungen und Zeitschriften

**1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**5** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**7** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**8** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**13** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**14** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**15** Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**16** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen oder Sonderdrucke sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**17** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**18** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**19** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sonderverfahren ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**20** Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

**21** Preisänderungen für erteilte Auftragsaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

**22** Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftragsauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

**23** Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

**a** Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen.

**b** Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbepartnern an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**c** Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft; wird die Anzeigenpreisliste geändert, so treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Auftragsaufträgen sofort in Kraft.

**d** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Verlag ist im Zweifelsfall berechtigt, Werbung auf Kosten des Auftraggebers von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.

**e** Nach Anzeigenschluss sind Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbepartner hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche. Evtl. entstehende Mehrkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

**f** Der Verlag übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Anlieferung der Druckunterlagen vereinbarte Platzierungen nicht eingehalten werden können oder eine Minderung der Druckqualität eintritt.

**SOURCING**  
**FACHLICH**  
**SOURCING**  
**INFORMATIV**  
**SOURCING**  
**AKTUELL**

**Verlag & Redaktion**

Verlag:  
Network Press Germany GmbH  
Kemptener Straße 2 F  
86163 Augsburg

Besucheradresse:  
Friedberger Straße 154  
86163 Augsburg  
Tel. 0821/26 28 91-0  
Fax 0821/26 28 91-29

Jahrgang/ Erscheinungsweise:  
11. Jahrgang 2018/ digital täglich

Ansprechpartner:  
Ulrich Abele  
Telefon: (08 21) 26 28 91-10  
eMail: ulrich.abele@allaboutsourcing.de

Bankverbindung:  
Kreissparkasse Augsburg  
Kto.-Nr. 200 712 966  
BLZ 720 501 01  
IBAN: DE92 7205 0101 0200 7129 66  
Swift-BIC: BYLADEM1AUG